

 Consumer Videos

Comment La Redoute s'appuie sur les vidéos de sa communauté pour inspirer et rassurer les consommateurs avant l'achat ?

CAS CLIENT - LA REDOUTE

 Skeepers

LA
RE
DOU
TE



Le Client



Embellir la vie des familles

La Redoute est une entreprise française de vente à distance, spécialisée dans le prêt-à-porter et la décoration de maison. Présente sur le marché depuis plus de 182 ans, elle appartient au groupe des Galeries Lafayette.

La marque est présente sur son propre site internet (classé 7e site e-commerce en France), dans 50 corners Galeries Lafayette et 12 magasins.

Rassemblant plus de 2000 collaborateurs et 10 millions de clients dans le monde, La Redoute estime son chiffre d'affaires global à plus de 1,046 millions d'euros en 2020.

La Redoute a choisi notre solution Skeepers pour recueillir et diffuser les témoignages vidéo de ses clients.





6,106 Followers



SECTEUR D'ACTIVITÉ

Décoration



SITE WEB

www.laredoute.fr



CLIENT SKEEPERS DEPUIS

2020



PRODUITS SKEEPERS

Consumer Videos



Marion Felez - Le Jan

Responsable Tribe "Find & Shop" La Redoute

Les premiers résultats sur desktop sont très intéressants : la moitié des vidéos ont significativement amélioré le taux de conversion de nos fiches produits, avec des augmentations pouvant aller jusqu'à +30% sur certains produits.



Contexte et objectifs



Permettre aux clients de se projeter avant un achat

Nous avons tous des doutes lorsque nous faisons nos achats en ligne : est-ce que ce canapé va bien ressembler aux photos ? Est-ce qu'il ira bien avec mon intérieur ?

Pour mettre en lumière son segment Maison et intérieur (Meuble, Literie, Linge de Maison, Décoration...), La Redoute cherchait un nouveau moyen pour présenter ses produits et rassurer les consommateurs sur leurs achats.

Grâce aux vidéos de ses clients, le site comptait humaniser ses fiches produits avec des vidéos d'inspiration et d'unboxing authentiques.



Solution



Créer et diffuser des vidéos consommateurs

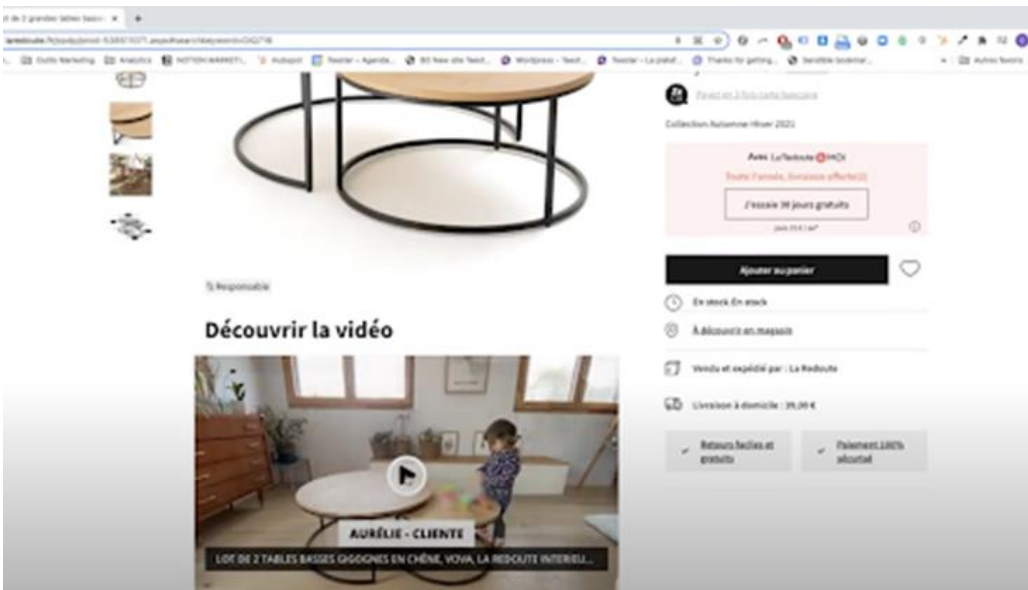
La Redoute a utilisé notre solution pour impliquer sa communauté de clients et les inviter à créer des vidéos, ensuite postées sur les pages produits du site de manière optimisée pour le e-commerce :

Cette solution a permis de :

- Identifier les meilleurs profils de client pour représenter la marque.
- Simplifier le processus de création de vidéos avec une assistance étape par étape.
- Éditer et optimiser automatiquement les vidéos pour le e-commerce.



Solution



- Publier automatiquement les vidéos sur les fiches produits concernées et sur les autres canaux marketing.
- Analyser le taux d'implication des vidéos, l'impact sur les ventes et le SEO.

Les vidéos ont été optimisées et publiées sur les fiches produit de l'e-commerce et sur la chaîne YouTube de la marque.



THE UGC SOLUTION SUITE

Get real with your community

[Book a Demo](#)

